

Insights Zweitplatzierungen

(Auszug)



November 2019

Vorsprung durch Wissen

Ø Anzahl Displays pro Markt

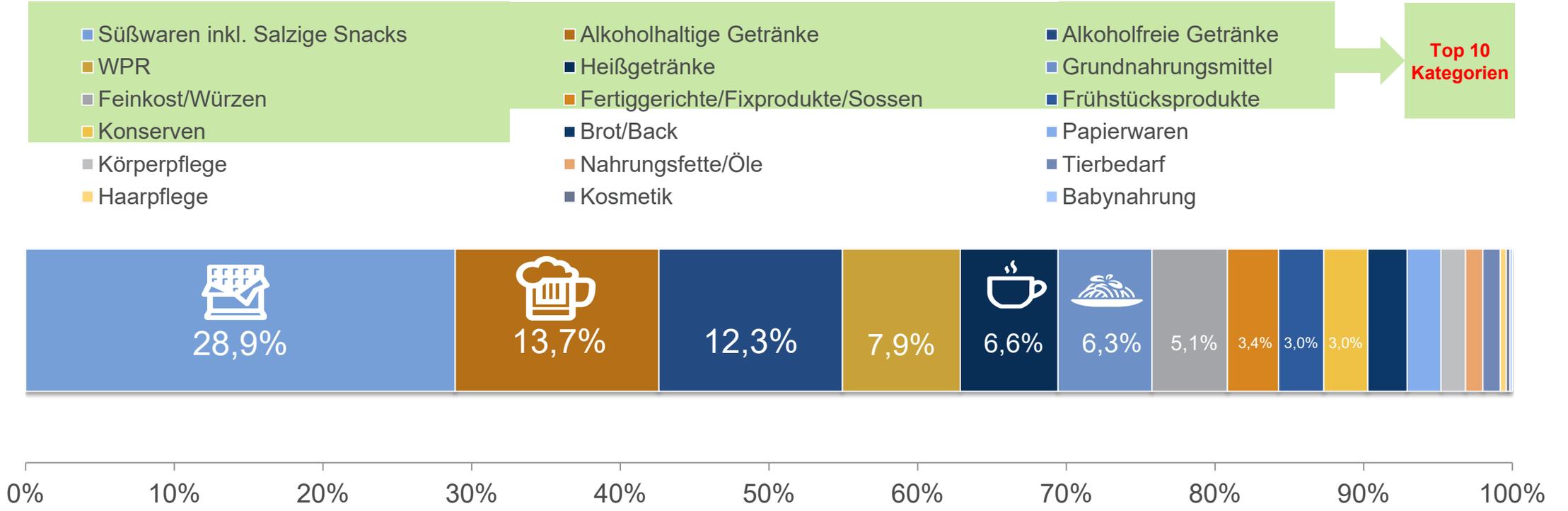


85

**Displays pro Markt
(z.B. bei SM/VM ca. 1.500m²)**

Belegung Zweitplatzierung

28,9% der platzierten Displays in einem durchschnittlichen Supermarkt werden mit Süßwaren belegt.



Preiswahrnehmung

Der Preis von Produkten im Display wird im Schnitt 10% günstiger eingeschätzt als von Produkten im Regal.



→ Unabhängig davon, ob es sich tatsächlich um ein Angebot handelt, werden Produkte aus Zweitplatzierungen mit einer Preisreduzierung bzw. einem Vorteil verbunden.

FORSCHUNGSGRUPPE **g/d/p**

■ **g/d/p** Marktanalysen GmbH

■ **g/d/p** Markt- und Sozialforschung GmbH

Ihr Ansprechpartner

Matthias Schulz
Geschäftsführer

Tel: 040 – 298 76 125
schulz@gdp-group.com

Richardstraße 18
22081 Hamburg
Tel: 040-298 76-0
Fax: 040-298 76-127

kontakt@gdp-group.com
www.gdp-group.com
www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp

Vorsprung durch Wissen