

Ergebnisse Einkaufsverhalten in COVID-19-Zeiten

Hamburg, Juni 2020

Vorsprung durch Wissen

Zusammenfassung

Welche Auswirkungen hat COVID-19 auf das Einkaufsverhalten für Dinge des täglichen Bedarfs?

Die Corona-Pandemie hat den Alltag verändert. Die Verunsicherung der Konsumenten ist auch nach einer Zeit der Hamsterkäufe immer noch zu spüren.

Wie sieht das Einkaufsverhalten einige Wochen nach dem Lockdown in Deutschland aus? Dazu haben wir im Rahmen einer aktuellen bundesweiten Befragung 1.001 Haushaltsführenden zwei kurze Fragen gestellt.

- **Während der stationäre Einzelhandel seit Beginn des COVID-19-Ausbruchs weniger häufiger aufgesucht wurde, konnte der Online-Handel Zuwächse verzeichnen.**
 - Knapp zwei Drittel nutzen den Online-Handel für den Einkauf von Dingen des täglichen Bedarfs.
- **Beim Einkauf entscheidet sich mehr als jeder Zehnte in der derzeitigen Situation für vergleichsweise länger haltbare Lebensmittel.**

Untersuchungssteckbrief

Onlinebefragung



Untersuchungsmethode:

Bundesweite Online-Befragung



Zielpersonen:

Haushaltsführende im Alter von 18-65 Jahren



Stichprobe:

n=1.001 Befragungen



Geschlecht:

Frauen (65%), Männer (35%)



Alter:

18-34 Jahre (33%), 35-50 Jahre (34%), 51-65 Jahre (33%)



Zeitraum:

Juni 2020



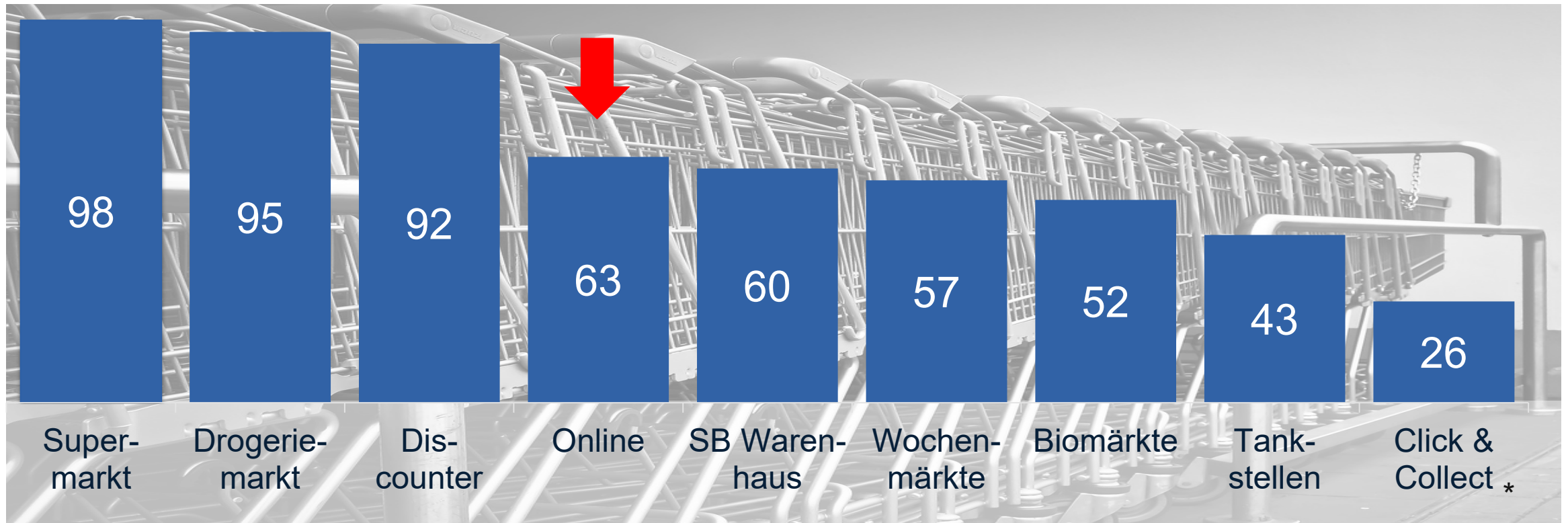
Durchführung:

Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

Neben den klassischen Vertriebschienen wird von knapp zwei Drittel auch das Onlineangebot genutzt

Genutzte Vertriebschienen für Dinge des täglichen Bedarfs

Einkauf seit Beginn der Corona Krise



Frage 1: Haben Sie Ihr Einkaufsverhalten für Dinge des täglichen Bedarfs seit Beginn des COVID-19 Ausbruchs geändert?

Angaben in Prozent

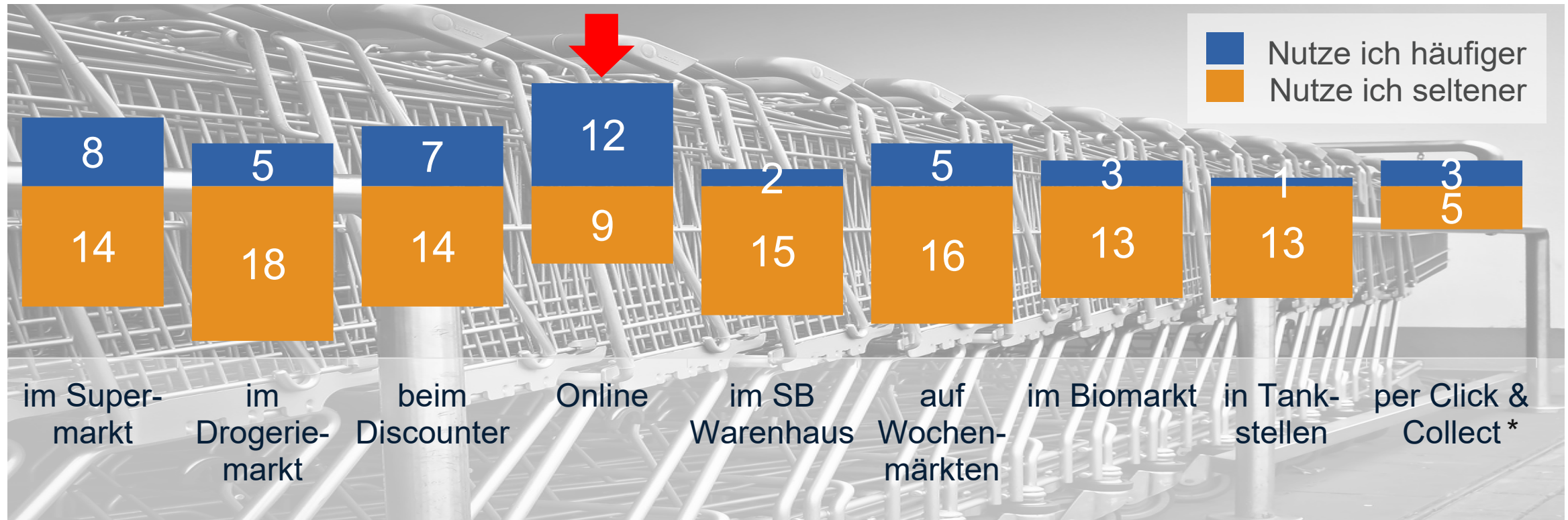
Basis n= 1001

* online bestellen und vor Ort abholen

Der Online-Handel für Dinge des täglichen Bedarfs bekommt während der Corona-Krise einen größeren Stellenwert.

Veränderte Einkaufsfrequenz für Dinge des täglichen Bedarfs

Dinge des täglichen Bedarfs kaufe ich ...



Frage 1: Haben Sie Ihr Einkaufsverhalten für Dinge des täglichen Bedarfs seit Beginn des COVID-19 Ausbruchs geändert?

Angaben in Prozent

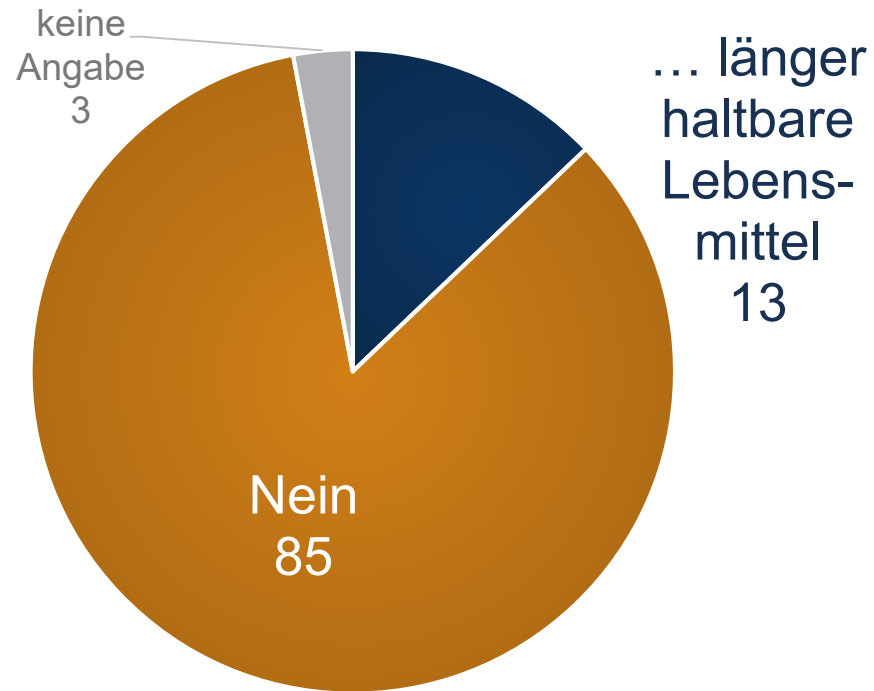
Basis n= 1001

* online bestellen und vor Ort abholen

Mehr als jeder Zehnte entscheidet sich beim Einkauf derzeit für länger haltbare Lebensmittel

Einkauf von länger haltbaren Lebensmitteln

Ich kaufe aufgrund der COVID-19 Situation...



Ihr Ansprechpartner

Marco Follmann

Senior Business Development Manager

follmann@gdp-group.com

040 / 29876-120

g/d/p Marktanalysen GmbH

Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p

Richardstraße 18

22081 Hamburg

<https://www.gdp-group.com>

Vorsprung durch Wissen