

# Einkaufsverhalten

Hamburg, April 2019

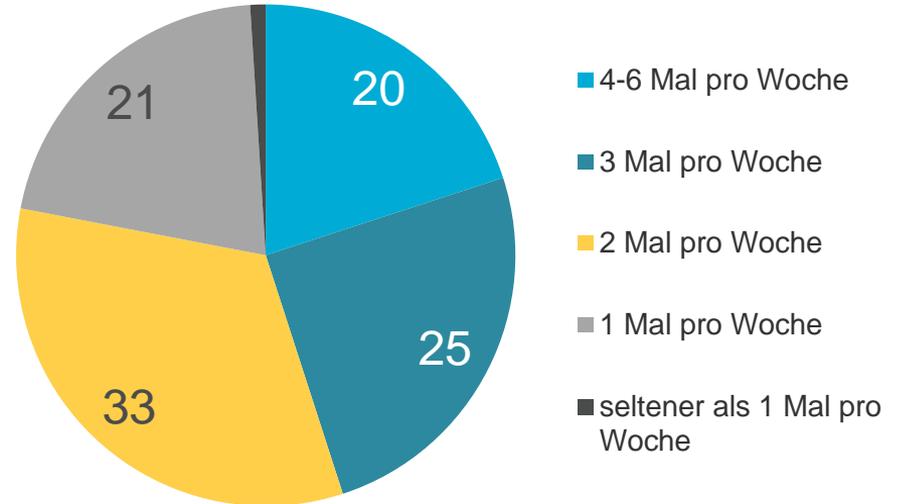


# Zusammenfassung

- Auch wenn das Angebot an Lebensmitteln in Onlineshops stetig wächst, kaufen 20% der Haushaltsführenden 4 bis 6 Mal pro Woche Lebensmittel vor Ort ein, 58% erledigen das 2 bis 3 Mal pro Woche und 21% gehen wenigstens 1 Mal pro Woche im stationären Lebensmittelhandel einkaufen.
- Und wie wird eingekauft? Werden eher Großeinkäufe oder mehrere kleine Einkäufe getätigt? 55% der Befragten machen eher mehrere kleine Einkäufe, 45% dagegen Großeinkäufe. Hier zeigt sich ein Unterschied zwischen den Geschlechtern: Während die Hälfte der Frauen eher Großeinkäufe tätigen, sind es bei den Männern nur etwas mehr als ein Drittel. Mehr als die Hälfte der Männer sucht den stationären Handel für kleinere Einkäufe mehrmals pro Woche auf.

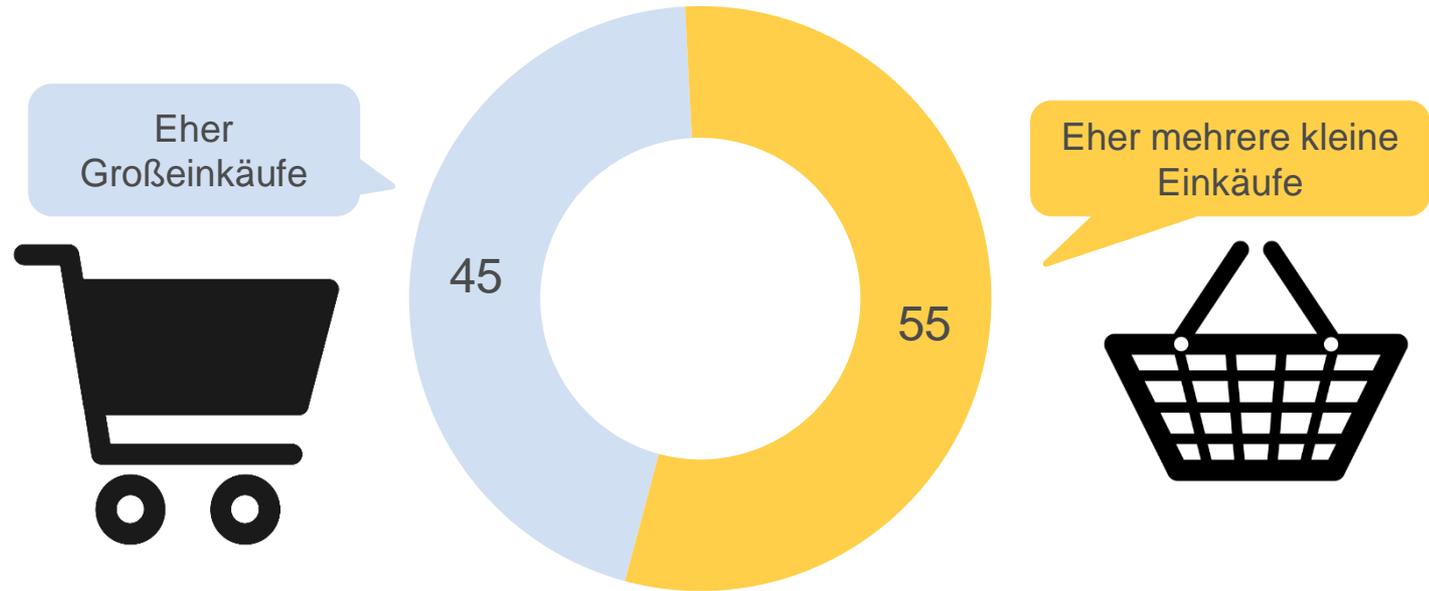
# 20% der Befragten kaufen 4 bis 6 Mal pro Woche Lebensmittel vor Ort ein

## Einkaufshäufigkeit



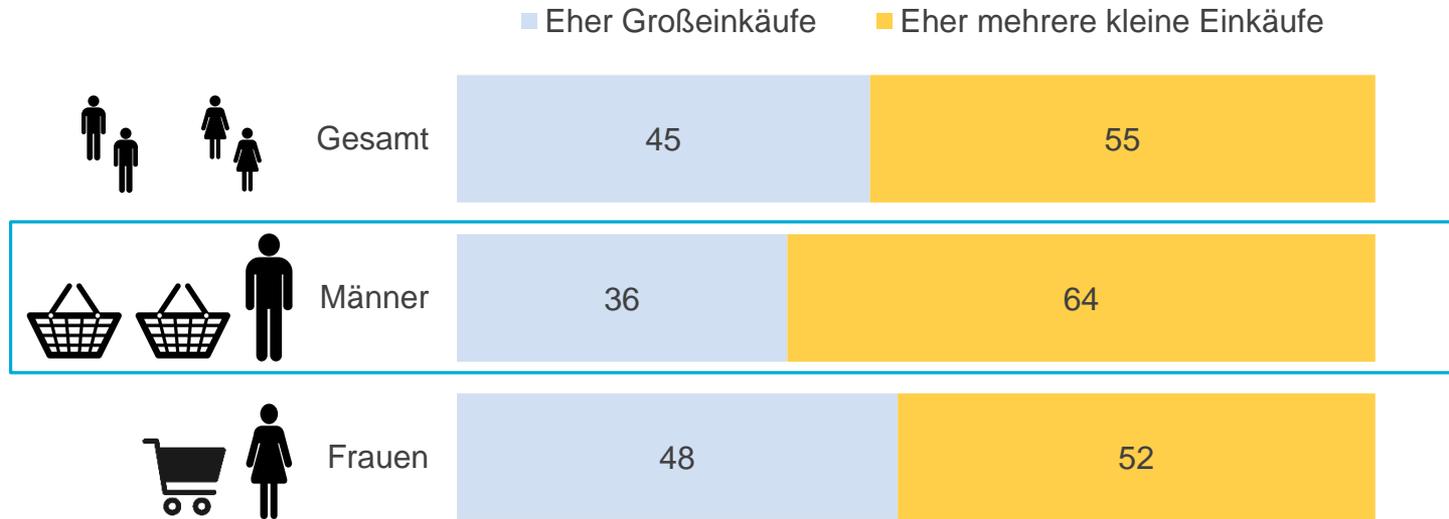
# 55% der Befragten machen eher mehrere kleine Einkäufe als Großeinkäufe

Großeinkäufe vs. kleine Lebensmitteleinkäufe



# Männer machen häufiger mehrere kleine Einkäufe, Frauen dagegen Großeinkäufe

Großeinkäufe vs. kleine Lebensmitteleinkäufe nach Geschlecht



# Untersuchungssteckbrief

Befragungsmethode	Online Befragung
Untersuchungszeitraum	Februar 2019
Befragungsgebiet	Bundesrepublik Deutschland
Stichprobengröße und Zielpersonen	<p>n=1.000 Befragte</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Haushaltsführende zwischen 18 und 70 Jahren, die für den Einkauf der Dinge des täglichen Bedarfs zuständig sind</li><li>• Gewichtung nach soziodemographischen Kriterien</li><li>• Keine weiteren Quotierungen</li></ul>
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

## Kontakt

Matthias Schulz  
Geschäftsführer  
Fon: 040 – 298 76 125  
[schulz@gdp-group.com](mailto:schulz@gdp-group.com)

Richardstraße 18  
22081 Hamburg  
Tel. 040-298 76-0  
Fax: 040-298 76-127

[kontakt@gdp-group.com](mailto:kontakt@gdp-group.com)  
[www.gdp-group.com](http://www.gdp-group.com)  
[www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp](https://www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp)

- *g/d/p*  
Markt- und  
Sozialforschung GmbH
- *g/d/p*  
Marktanalysen GmbH