

Display Monitor: Gestaltungsoptimierung von Displays



Untersuchung zur **Wirkung** unterschiedlicher Zweitplatzierungen



- Erinnerungsleistung von Produkt, Marke, Gestaltungen und Promotions
- Aufmerksamkeitsstärke einzelner Elemente und Botschaften
- Vergleich der Erinnerungsleistung zum Benchmark

- Eyecatcher des Displays
- Aufmerksamkeitswerte von einzelnen Gestaltungselementen
- Beachtung von Botschaften und Abbildungen und Promotions

- Display-Bewertung durch den Shopper
- Likes/ Dislikes von einzelnen Gestaltungsvarianten und Promotions
- Vergleich zum Benchmark



Optimierungsansätze für Ihre Displays
Kosten auf Nachfrage

Kontakt:

Sabrina Selmani • Junior Research Consultant • Tel: 040 / 298 76 – 214 • selmani@gdp-group.com
Heike Schacht • Research Consultant • Tel: 040 – 298 76 155 • schacht@gdp-group.com