

Category Decision Tree (CDT)

Der Category Decision Tree stellt den gedanklichen Auswahlprozess für Produkte und Marken am Point of Sale dar. Er ist Basis für die Optimierung Ihrer Regalplatzierung, Verpackungsgestaltung, Kommunikation im Handzettel, auf Displays oder Vkf-Materialien.

Category Decision Tree

- Implizite Methode zur Ermittlung des gedanklichen Auswahlprozesses am POS
- Hierbei werden die verschiedenen Kaufentscheidungskriterien in eine logische Abfolge gebracht.
- Geeignet für Plan- und Spontankaufkategorien



Insights

Der Kaufentscheidungsbaum zeigt Ihnen, wie sich Ihre Shopper für ein Produkt/ Marke in Ihrer Kategorie entscheiden. Key Insights des Category Decision Tree:

- Was sind die Kaufentscheidungskriterien?
- Wichtigkeit der einzelner Relevant Set Kriterien
- Wie entscheiden sich die Shopper für ein Produkt/ Marke?

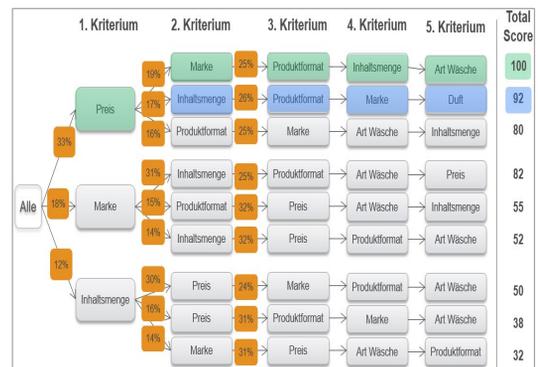


Abb: Auswertungsbeispiel CDT für Waschmittel

Ihre Vorteile

Aus dem Category Decision Tree lässt sich eine Vielzahl von Optimierungspotentialen ableiten:

1. **Optimierung der Regalplatzierung:** Ideale Strukturierung des Regals
2. **Verpackungs-Optimierung:** Hierarchie der Relevant Set Faktoren
3. **Display-Optimierung:** Was sollte auf einem Display kommuniziert werden?
4. **Handzettel-Optimierung:** Welche Informationen erwartet der Shopper im Handzettel?

Vorgehensweise

Je nachdem, ob es sich bei der betrachteten Kategorie um eine Plan- oder Impulskauf-Kategorie handelt, bietet sich die Anwendung unterschiedlicher Ansätze zur Erhebung des CDTs an:

- **Plankauf-Kategorien: Implizites Verfahren in Form eines Aufdeckspiels**
- **Impuls-Kategorien: Choice Based Conjoint Analyse**



Beispiele für Umsetzung

	Produkt A	Produkt B	Produkt C
Marke	Coral	Ariel	Persil
Preis	3,49 €	4,59 €	8,45 €
Produktform (Gel., Pulver, Caps...)			
Anzahl Waschladungen		18	40
Art der Wäsche (Weiß, Bunt, Wäsche...)			
	KAUFEN	KAUFEN	KAUFEN

Abb: Beispiel Aufdeckspiel

Plankauf-Kategorien: Aufdeckspiel

- Ableitung des CDTs durch Einsatz eines Memory-ähnlichen Spiels
- Spielerische, implizite Ableitung des CDTs
- Erfordert rationale Entscheidung, daher ideale Eignung für Plankauf-Kategorien

Impuls-Kategorien: Choice Based Conjoint Analyse

- Ableitung des CDTs auf Basis eines Entscheidungsspiels
- Realitätsnahe Simulation mit echten Produktabbildungen
- Berücksichtigung des optischen Einflusses in Analyse
- Einbezug von Neuproduktkonzepten möglich



Abb: Beispiel Choice Based Conjoint-Analyse