FORSCHUNGSGRUPPE g/d/p

Wussten Sie schon ….

… dass jüngere Shopper weniger geizig sind, wenn es darum geht, einen **Aufpreis für Produkte** zu zahlen, die für eine **artgerechte Tierhaltung** sorgen?

Beispiel:

	Generation Z	Millenials	Generation X	Baby Boomer
Aufpreis für einen Liter Milch	**€ 0,42**	**€ 0,37**	**€ 0,28**	**€ 0,27**

g/d/p Nachhaltigkeitsstudie 2020:

[n=2.110, online in der deutschen Bevölkerung erhoben im März 2020; davon Haushaltsführende n=1.238]

Abbildungen: Pixabay

Kontakt: Regine Höft, Tel.:+49 (0)40 / 29876-139, Mail: hoeft@gdp-group.com