

Kernergebnisse

Kernergebnisse

Im Oktober spüren
20%
 der Makler auch weiterhin
deutliche Auswirkungen
 auf ihr Geschäft
 (April: 41%).

Durch
Kulanz,
gute Erreichbarkeit
und eine gute
Maklerunterstützung
 heben sich Versicherer
 positiv hervor.

Über die Hälfte der Makler in
 größeren Büros (59%) ist
voll und ganz
optimistisch im Hinblick
auf die zukünftige
 geschäftliche Entwicklung.



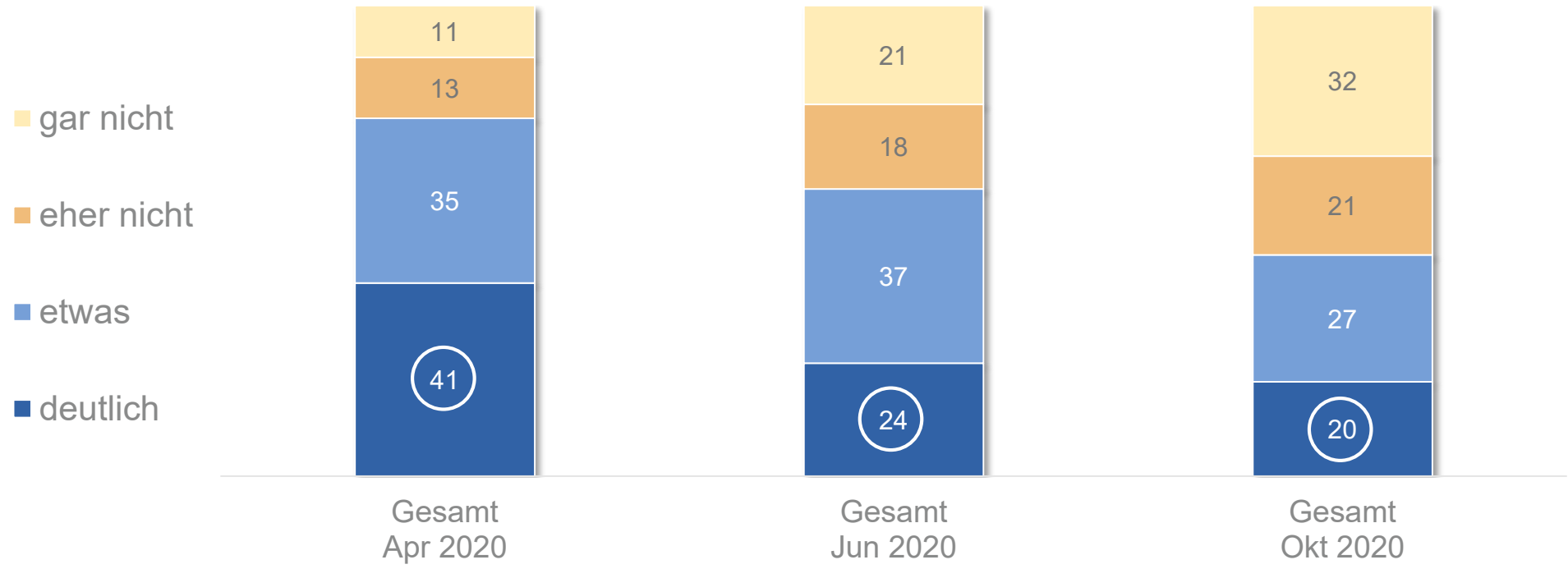
Ein Drittel
 der Makler berichtet
 weiterhin über
 fehlendes Neugeschäft
 bzw. Umsatzrückgang.

Am stärksten betroffen
 zeigen sich aktuell die
Einzelmakler.

Auswirkungen

Für ein Fünftel der Makler insgesamt (20%) hat die Corona-Krise nach wie vor eine deutliche Auswirkung auf das Geschäft. Im April lag dieser Anteil noch bei 41%.

Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Maklergeschäft im Zeitverlauf

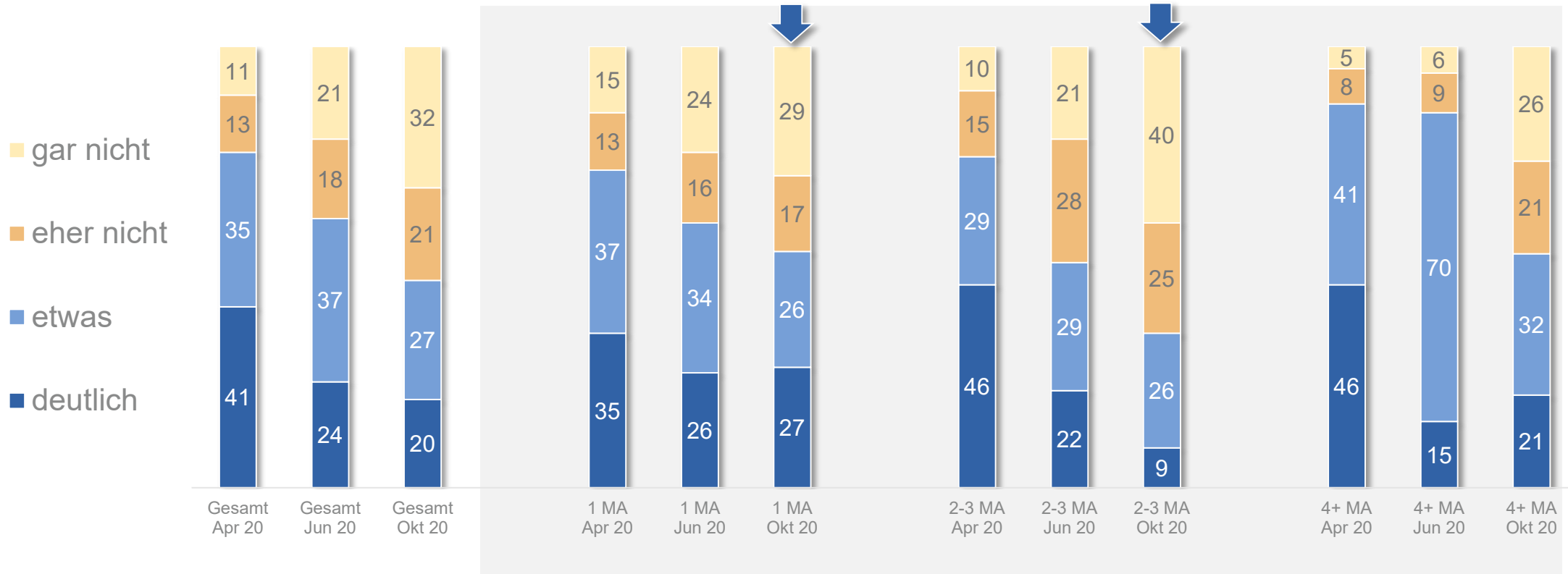


1. Wie wirkt sich die Corona-Krise auf Ihr Geschäft aus?

Angaben in %
BASIS: Alle Makler

Am deutlichsten betroffen zeigen sich aktuell die Einzelmakler. Insbesondere für mittelgroße Maklerbüros mit 2 bis 3 Mitarbeitern ist die Intensität der Auswirkung durch Corona im Vergleich zur Messung im April zurückgegangen.

Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Maklergeschäft nach Größe des Maklerbüros



1. Wie wirkt sich die Corona-Krise auf Ihr Geschäft aus?

Angaben in %
BASIS: Alle Makler

Jeweils ein Drittel der Makler spürt weiterhin Auswirkungen durch den veränderten Kundenkontakt bzw. weniger Neugeschäft.

Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Maklergeschäft: im Detail



Angaben in %
BASIS: Alle Makler
Oktober 2020

2. Was konkret sind die Auswirkungen, die Sie spüren? / Mehrfachnennungen möglich

Unternehmen, die aus Sicht der Makler besonders gut durch die Corona-Krise steuern, heben sich durch kulantes Verhalten, gute Erreichbarkeit und eine gute Maklerbetreuung von anderen ab.

USP der Unternehmen, die aus Sicht der Makler besonders gut durch die Corona-Krise steuern



5. Was machen diese Unternehmen in der aktuellen Zeit besonders gut? Was hebt sie von anderen ab?
 FILTER: Falls Unternehmen genannt

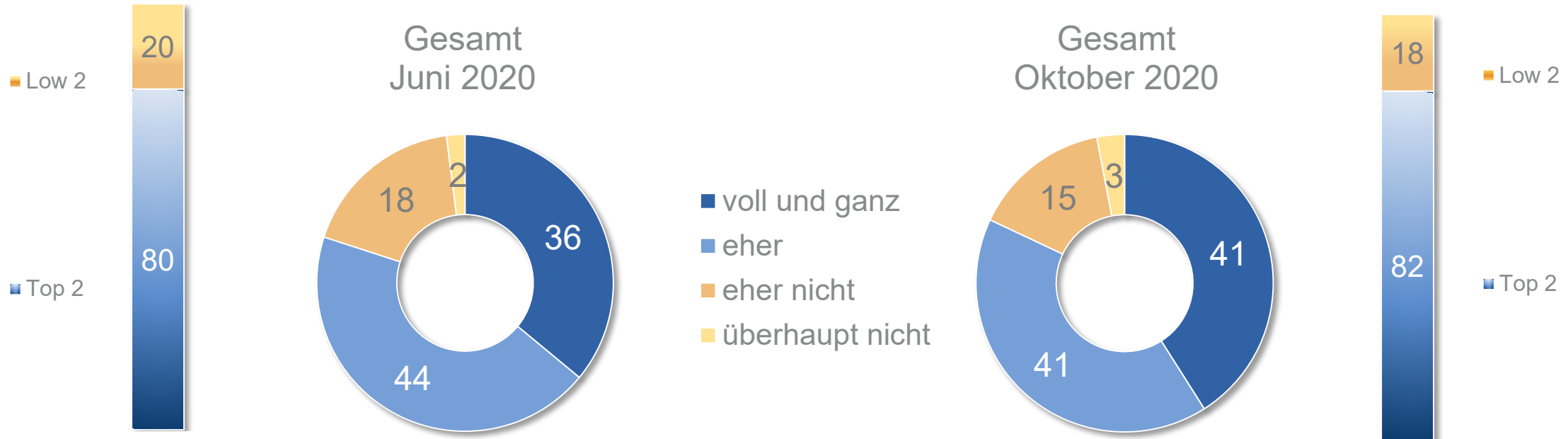
Angaben in % (ab 3%)
 BASIS: Makler, die ein Unternehmen genannt haben
 Oktober 2020

Ausblick

Die Mehrheit der Makler sieht der weiteren geschäftlichen Entwicklung trotz Corona-Krise optimistisch entgegen.

Zukünftige geschäftliche Entwicklung: Ausblick

„Ich sehe der weiteren geschäftlichen Entwicklung optimistisch entgegen.“



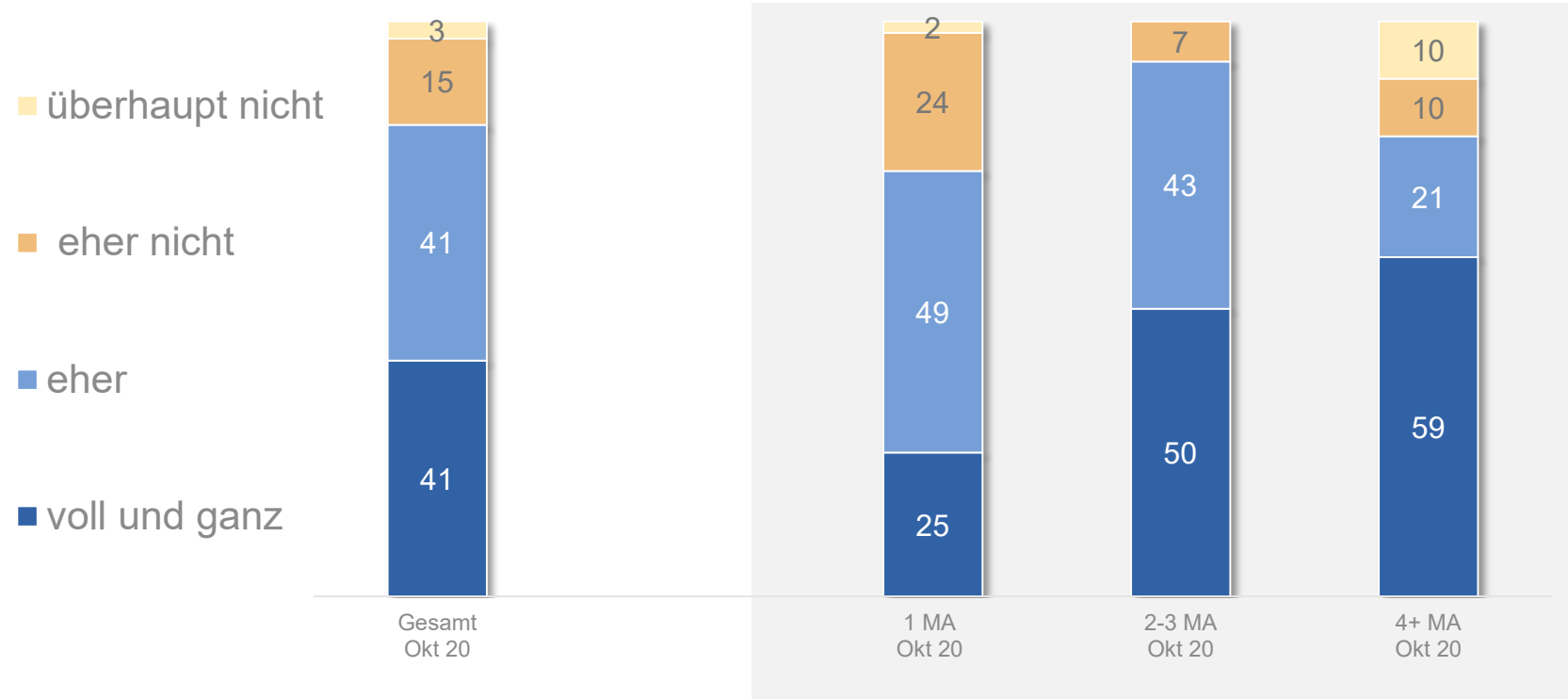
3. Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu:
„Ich sehe der weiteren geschäftlichen Entwicklung optimistisch entgegen.“

Angaben in %
BASIS: Alle Makler
Juni / Oktober 2020

Je größer das Maklerbüro, desto optimistischer ist der Ausblick in die Zukunft.

Zukünftige geschäftliche Entwicklung: Ausblick nach Größe des Maklerbüros

„Ich sehe der weiteren geschäftlichen Entwicklung optimistisch entgegen.“




Über die Hälfte der Makler in größeren Büros ist voll und ganz optimistisch ob der zukünftigen geschäftlichen Entwicklung.

3. Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu:
„Ich sehe der weiteren geschäftlichen Entwicklung optimistisch entgegen.“

Angaben in %
BASIS: Alle Makler
Oktober 2020

Untersuchungssteckbrief

Untersuchungsthema	Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Maklermarkt
Befragungsmethode	CATI (Computer Assisted Telephone Interviews)
Stichprobe	Makler und Mehrfachagenten aus dem gesamten Bundesgebiet (Bundesweite Recherche aus öffentlich zugänglichen Verzeichnissen) Repräsentative Zufallsstichprobe
Zielpersonen	Welle 1: n = 221 Makler Welle 2: n = 229 Makler Welle 3: n = 202 Makler
Befragungszeitraum	Welle 1: 1.-7. April 2020 / Welle 2: 22.-29. Juni 2020 / Welle 3: 13.-16. Oktober 2020
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p in Kooperation mit 

Ihre Ansprechpartner

Christa Braaß
Research Director

☎: +49 (0) 40 - 298 76 140
@: braass@gdp-group.com

Philip Kühl
Senior Research Consultant

☎: +49 (0) 40 - 298 76 121
@: kuehl@gdp-group.com

Sibylle Merten
Senior Research Consultant

☎: +49 (0) 40 - 298 76 160
@: merten@gdp-group.com