

Pressemeldung

Was denken und wissen die Bürger in Deutschland über Ökostrom?



Quelle: Shutterstock

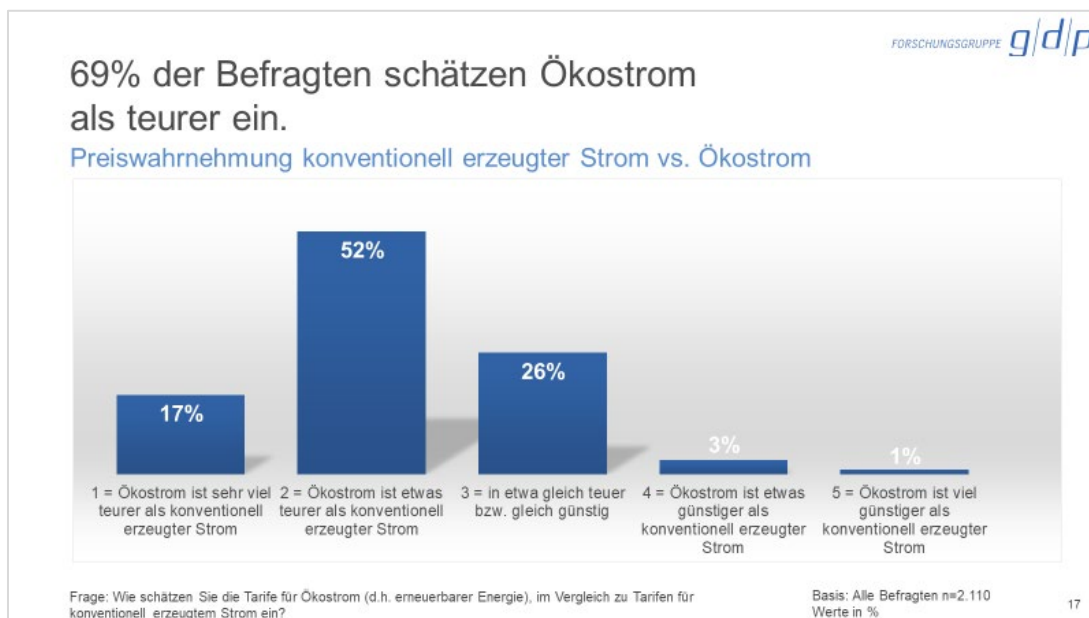
Interessierte Verbraucher finden im Internet eine große Auswahl an Vergleichsportalen und Berechnungsmöglichkeiten für den individuell günstigsten Stromtarif. In der Regel gibt es Ökostromtarife von Stromkonzernen, kommunalen Anbietern und von reinen Ökostromanbietern.

Kurz zusammengefasst: **Ökostrom ist im Durchschnitt preisgünstiger als konventionell erzeugter Strom.** Ist dieser Sachverhalt den Verbrauchern aber bekannt?

Antworten auf diese Frage hat die Forschungsgruppe g/d/p im März 2020 – trotz Corona-Krise - in einer bundesweiten Online-Bevölkerungsbefragung auf der Basis von 2.110 Befragten ermittelt.

Überraschend ist: 69% der Befragten vermuten, dass Ökostrom teurer als konventionell erzeugter Strom ist, 17% halten ihn für „sehr viel teurer“. **Nur 4% wissen, dass Ökostrom günstiger ist!**

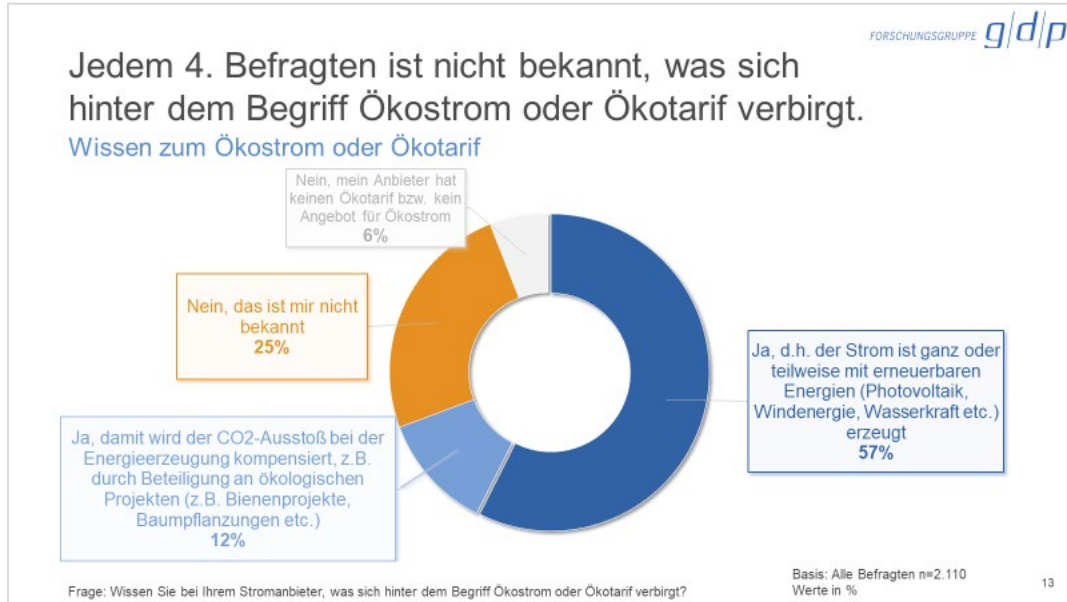
Diese Preiswahrnehmung überwiegt in allen untersuchten Altersgruppen, besonders in der Altersgruppe zwischen 41 und 60 Jahren.



Quelle: Forschungsgruppe g/d/p

Was weiß der Verbraucher über Ökostrom und was über Ökostromangebote?

Jedem vierten Befragten ist nicht bekannt, was sich hinter dem Begriff Ökostrom oder dem Ökotarif des eigenen Stromanbieters verbirgt. Es ist diesen Befragten nicht klar, ob der Strom aus erneuerbarer Energie (Photovoltaik, Windenergie, Wasserkraft etc.) erzeugt wurde oder ob der CO₂-Ausstoß bei der Energiegewinnung durch Beteiligung an ökologischen Projekten „kompensiert“ wurde.



Quelle: Forschungsgruppe g/d/p

Funktionieren die Gütesiegel und die Herkunftsnachweise der Stromanbieter nicht, die für die Verbraucher zur Orientierung entwickelt wurden? Wird nicht richtig kommuniziert?

Die Umfrage der Forschungsgruppe g/d/p ergab, dass 25% der Befragten die Stromabrechnungen nicht richtig verstehen; es bleiben viele Fragen offen. 22% lesen die Stromabrechnung nicht und kümmern sich nicht darum. Informationen werden als weniger verständlich und nicht transparent bezeichnet.

Die Ergebnisse der Umfrage der Forschungsgruppe g/d/p zeigen, dass das Interesse an grünen und nachhaltigen Produkten mit 73% recht hoch ist; bei 69% der Befragten sind die Sorgen um den Klimawandel - trotz der Corona-Krise - hoch.

Vor allem die jüngere Generation ist eher bereit, das Verhalten im Sinne einer CO₂-Einsparung zu verändern. Zu berücksichtigen ist, dass ein Teil der Privathaushalte aufgrund der Corona-Krise über weniger Einkommen verfügen werden und sparen müssen. Eine gute Chance für Ökostromanbieter.

Über die Forschungsgruppe g/d/p:

Die Forschungsgruppe g/d/p gehört zu den Top Marktforschungs- und Beratungsunternehmen in Deutschland. Wir arbeiten mit qualitativen und quantitativen Methoden und bieten umfassende und punktgenaue Analysen sowie Insight basierte Beratung. Seit mehr als 40 Jahren arbeiten wir für international führende Unternehmen aus allen Branchen. <https://www.gdp-group.com>

Kontakt:

Regine Höft
Senior Research Consultant
g/d/p Markt- und Sozialforschung GmbH
Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p
Richardstr. 18
22081 Hamburg
Tel: 0049-40-29876-139
hoeft@gdp-group.com