

Ergebnisse Regionalität von Lebensmitteln

Hamburg, 05. Februar 2021

Vorsprung durch Wissen

Zusammenfassung

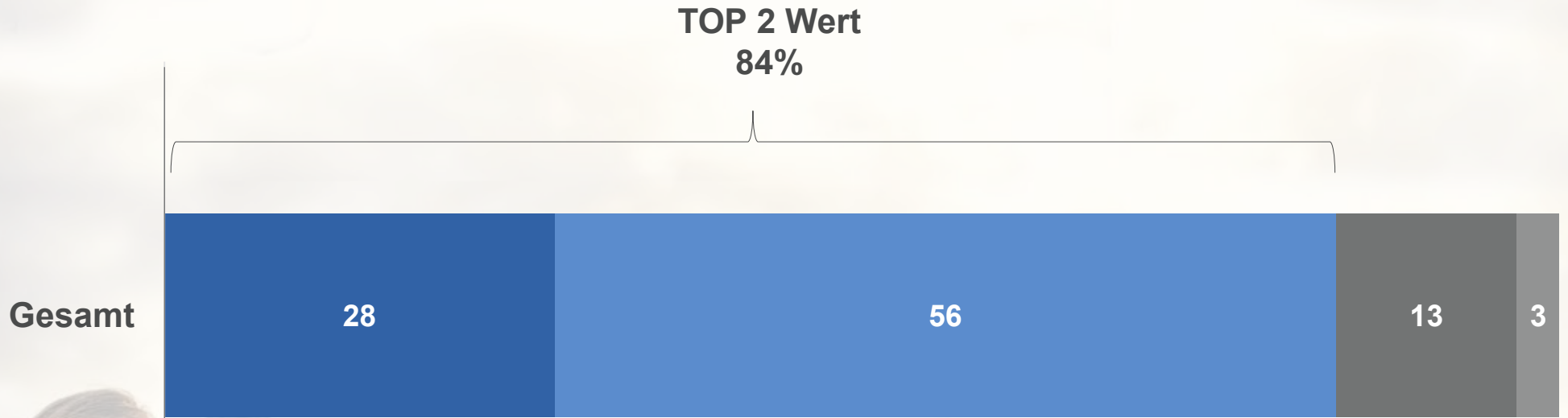
Regionalität von Lebensmitteln

- Die Bedeutung regionaler Lebensmittel nimmt kontinuierlich zu. Für **84% der Shopper ist Regionalität ein relevantes Kriterium beim Kauf** von Lebensmitteln.
- Dieses Ergebnis ergab eine bundesweite Befragung der Forschungsgruppe g/d/p bei 1015 haushaltsführenden Personen zu ihrem Kaufverhalten und ihrer Einstellung gegenüber regionalen Lebensmitteln.
- Die Studie zeigt weiterhin, dass die **Supermärkte Edeka und Rewe** von den Shoppern als die Lebensmittelhändler mit dem besten/umfassendsten Angebot an regionalen Produkten bewertet werden. Das Angebot auf Wochenmärkten ist nach Meinung der Shopper vergleichbar.
- Gerade in den Warengruppen **Gemüse, Eier** und **Obst** greifen die Verbraucher gerne zu Produkten mit regionaler Herkunft.
- Der Kauf von regionalen Produkten beinhaltet für die Shopper vorrangig die Unterstützung der regionalen Wirtschaft, die Schonung der Umwelt und die Produktfrische.



Für 84% der Shopper ist Regionalität ein relevantes Kriterium beim Kauf von Lebensmitteln.

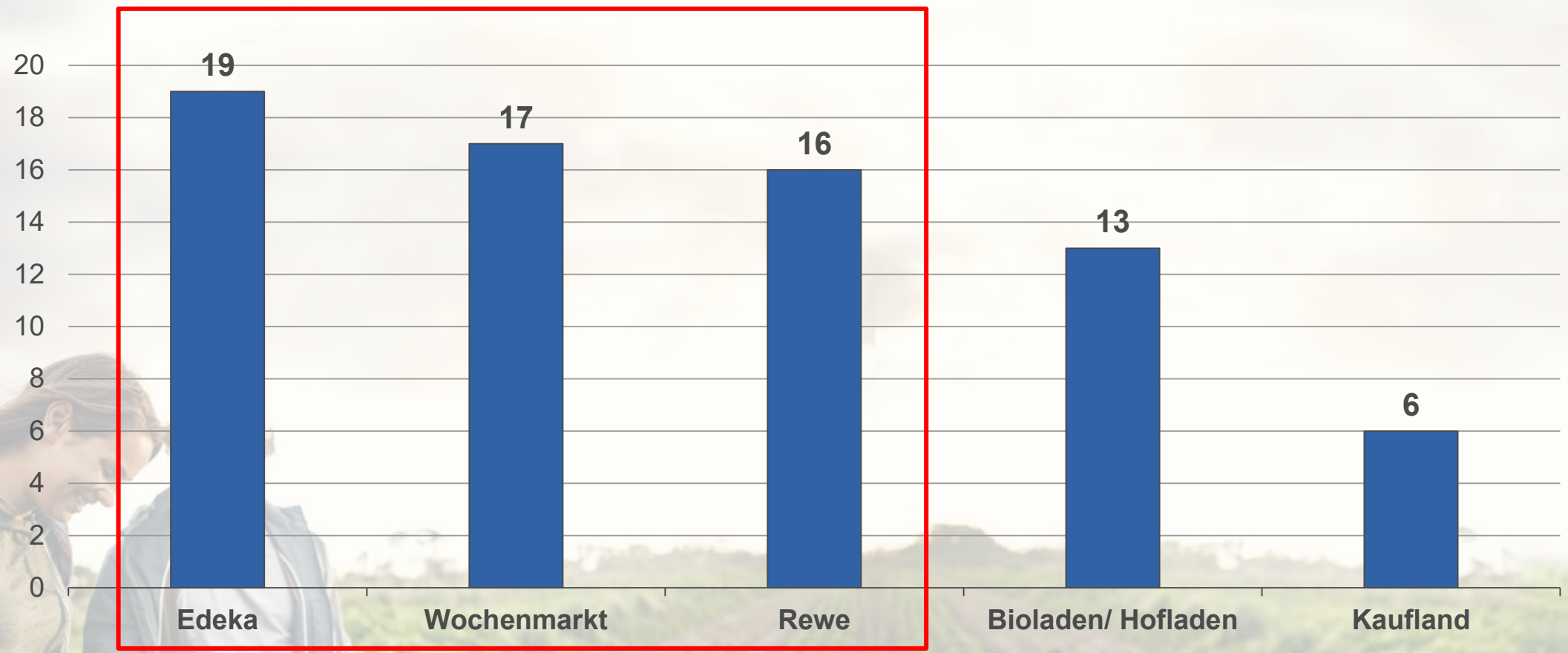
Wichtigkeit der regionalen Herkunft von Lebensmitteln



■ Sehr wichtig ■ Eher wichtig ■ Eher unwichtig ■ Gar nicht wichtig

Edeka und Rewe bieten das beste/umfassendste Angebot an regionalen Produkten; vergleichbar mit dem Wochenmarkt.

Lebensmittelhändler mit dem besten Angebot an regionalen Produkten



Filter: Falls NICHT 'Gar nicht wichtig' lt. Frage 1

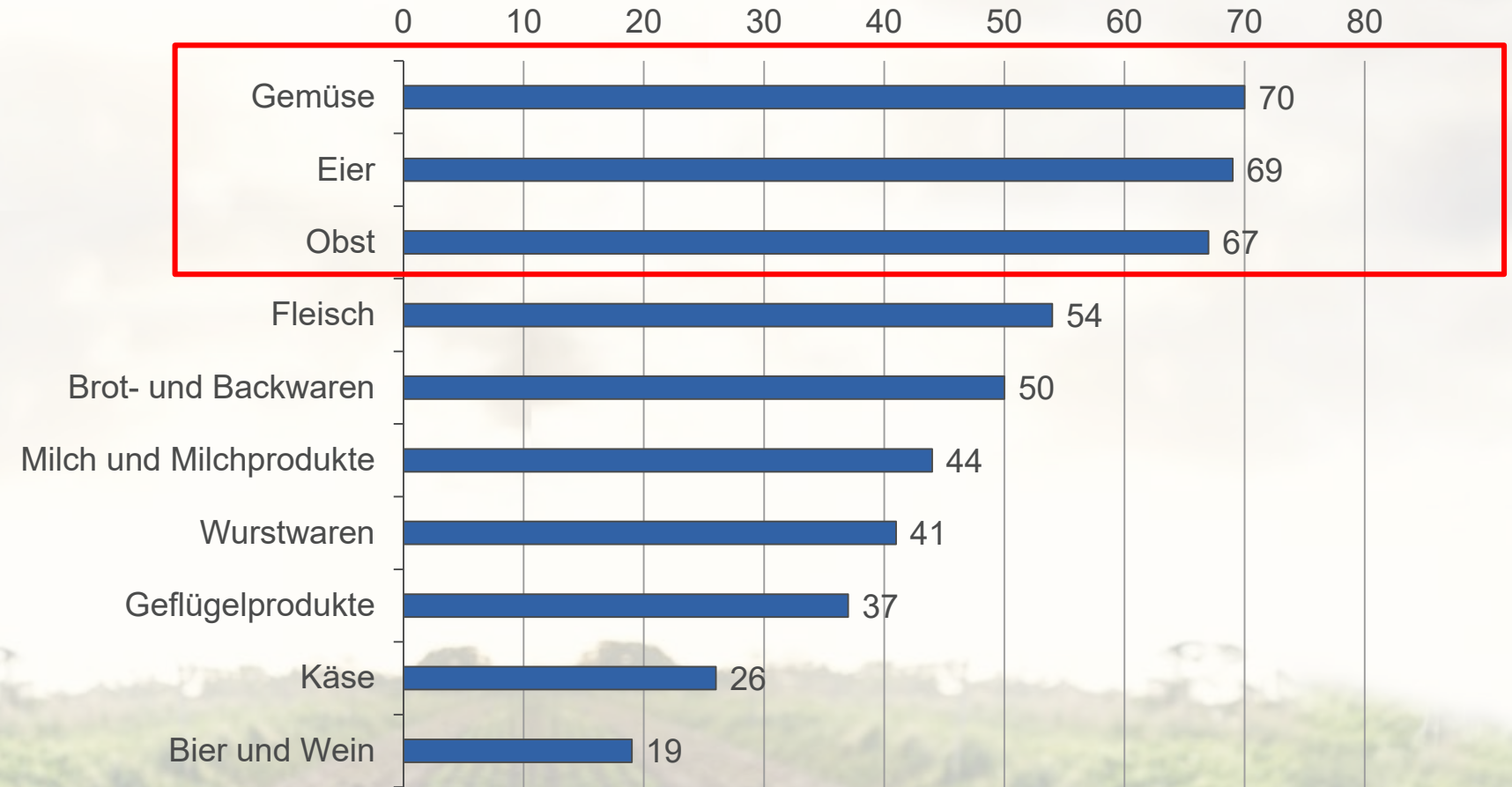
Frage 2: Welcher Lebensmittelhändler hat Ihrer Meinung nach das beste/ umfassendste Angebot an regionalen Lebensmitteln?

*Angaben in %
Nennungen ab 5%

Basis n= 987

Beim Kauf der Warengruppen Gemüse, Eier und Obst wird besonders stark auf die regionale Herkunft geachtet.

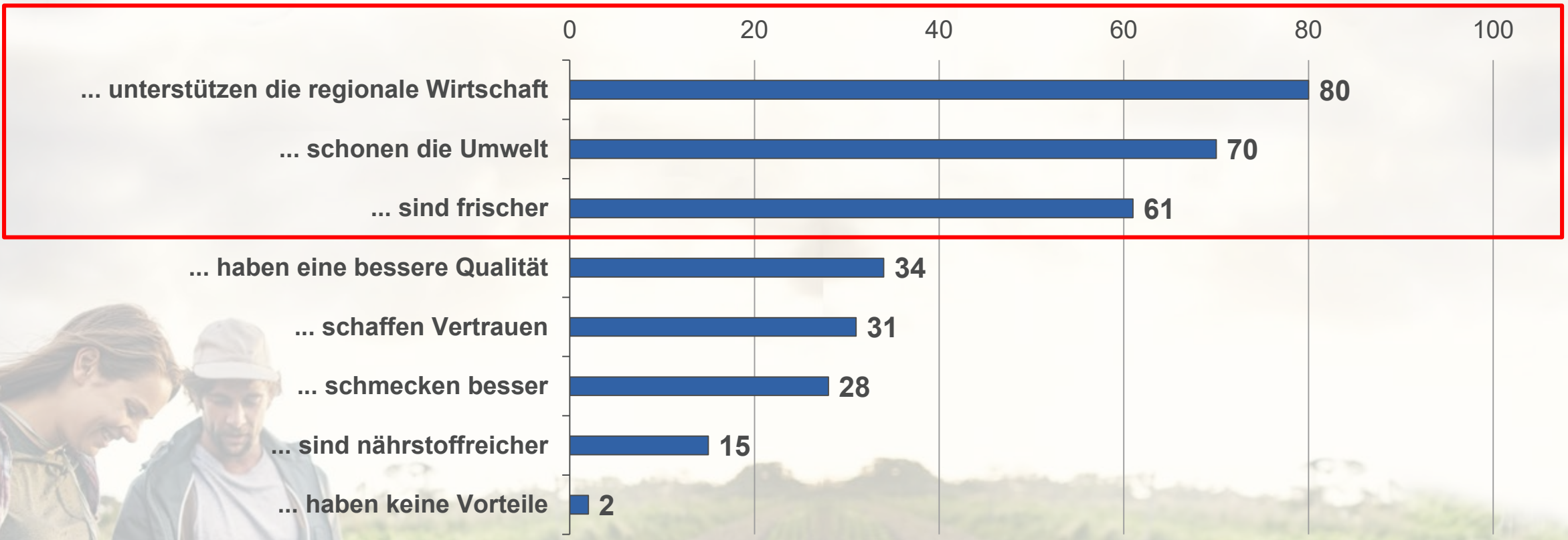
Kauf von regionalen Lebensmitteln nach Warengruppen – Top 10



Filter: Falls NICHT 'Gar nicht wichtig' lt. Frage 1
Frage 3: Bei welchen der folgenden Warengruppen kaufen Sie nach Möglichkeit Produkte aus der Region?
(Mehrfachnennung möglich)

Neben der Unterstützung der regionalen Wirtschaft, sind die Schonung der Umwelt und Produktfrische Vorteile regionaler Produkte.

Vorteile von regionalen Lebensmitteln



Filter: Falls NICHT 'Gar nicht wichtig' lt. Frage 1









Frage 4: Welche Vorteile haben Ihrer Meinung nach regionale Produkte? (Mehrfachnennung möglich)

*Angaben in %

Basis n= 987

Untersuchungssteckbrief

Regionalität von Lebensmitteln

-  **Untersuchungsmethode:** Online Befragung
-  **Untersuchungszeitraum:** Januar 2021
-  **Befragungsgebiet:** Bundesweite Befragung
-  **Stichprobe:** n=1015 Personen
-  **Zielpersonen:** Haushaltsführende Personen im Alter von 18-65 Jahren
-  **Geschlecht:** Quotiert: Frauen (70%), Männer (30%)
-  **Alter:** Quotiert: 18-30 Jahre (25%), 31-40 Jahre (20%), 41-50 Jahre (20%), 51-60 Jahre (25%), 61-65 (10%)
-  **Projektmanagement:** Forschungsgruppe g/d/p

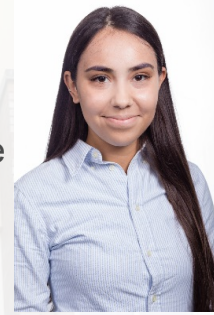
Ihre Ansprechpartner

Marie-Susann Burger
Research Consultant



☎: +49 (0) 40 - 298 76 226
@: Burger@gdp-group.com

Selma Aliefendic
Junior Research Executive



☎: +49 (0) 40 - 298 76 221
@: aliefendic@gdp-group.com