

Shopper Insights für Ihre Veranstaltung



Gerne unterstützen wir Ihre Veranstaltungen mit Insights aus der Shopper Forschung

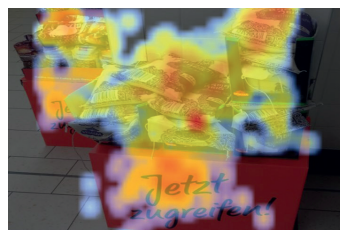
- Vertriebstagungen
- Team Meetings
- Interne Schulungen

Insight-Module – frei kombinierbar



Generelle Shopper Insights

Präsentation: Lernen Sie in einer Präsentation die neuesten Erkenntnisse aus dem Shopper Research kennen.



Shopper Marketing auf Basis kategoriespezifischer Shopper Insights

Interaktiver Workshop: In diesem Workshop werden die Umsetzungsmöglichkeiten auf Basis kategoriespezifischer Shopper Insights behandelt.



Shopper Research Tools live erleben

Interaktiver Workshop: Probieren Sie die neuesten Shopper Research Tools selbst aus. Ob Eye Tracking, Shopper Box oder Brain Scanner...Lernen Sie Nutzen und Einsatzmöglichkeiten kennen.



LEH: Heute und Morgen (Schwerpunkt E-Commerce möglich)

Präsentation: News, Trends, Insights zur deutschen Handelswelt. Womit beschäftigt sich der Handel heute und was wird sich morgen verändern?

Fünf Schritte zu mehr Shopper-Wissen



Step 1

Abstimmungsgespräch, Auswahl der Module und Definition des Umfangs

Step 2

Erstellung eines konkreten Angebots

Step 3

Vorbereitungsphase (ggf. mit Durchführung einer Hausaufgabe für die Teilnehmer)

Step 4

Durchführung Ihrer Veranstaltung (2-6 Stunden)

Step 5

Nachbearbeitung und Dokumentation



Haben Sie Interesse?

IHRE ANSPRECHPARTNER BEI DER G/D/P

MATTHIAS SCHULZ

Geschäftsführer
Telefon: +49(0)40-29876-125
E-Mail: schulz@gdp-group.com

MARKUS KAMMERMEIER

Geschäftsführer
Telefon: +49(0)40-29876-129
E-Mail: kammermeier@gdp-group.com

MARCO FOLLMANN

Research Consultant
Telefon: +49(0)40-29876-120
E-Mail: follmann@gdp-group.com

Richardstraße 18
22081 Hamburg
Telefon: +49(0)40-29876-0
Fax: +49(0)40-29876-127

kontakt@gdp-group.com
www.gdp-group.com