

Einkaufsverhalten bei Eiern nach dem Fipronil- Skandal

Hamburg, Januar 2018



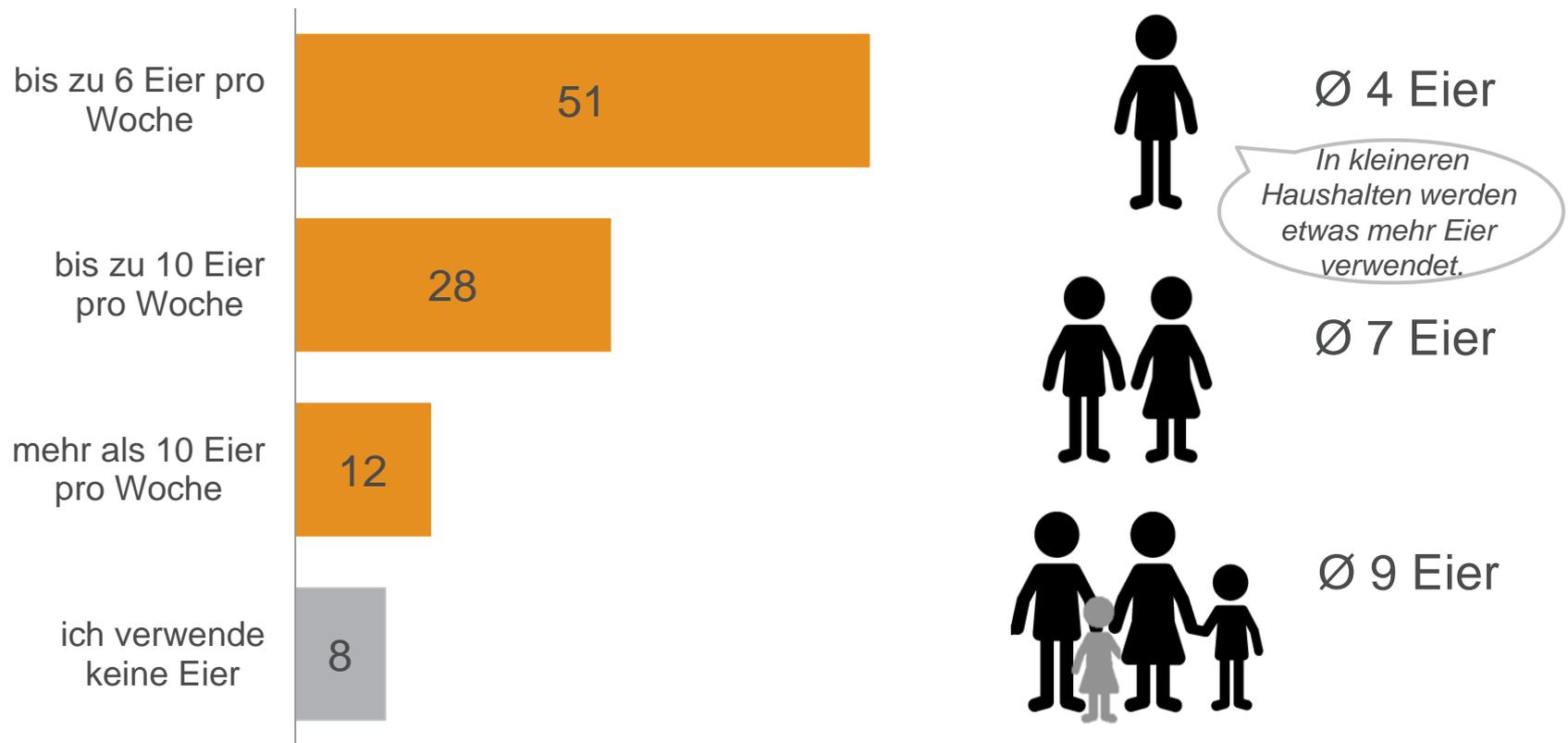
Zusammenfassung

Trotz des Fipronil-Skandals wurden im vergangenen halben Jahr insgesamt kaum weniger Eier gekauft als zuvor. Verändert hat sich jedoch das Einkaufsverhalten bei der Mehrheit der Befragten in Bezug auf die Auswahl der Eier, am häufigsten bei den Befragten im Alter von bis zu 35 Jahren.

Eier werden im Vergleich zum Vorzeitraum heute häufiger aus Freilandhaltung gekauft, Bio-Eier und Lieferanten aus der eigenen Region werden bevorzugt. Der Fipronil-Skandal hat die wenigsten zum Wechsel des Super-/Verbrauchermarktes oder Discounters für den Eierkauf veranlasst. Nur 1% verzichten heute im Vergleich zu vor einem halben Jahr komplett auf Eier in der Ernährung.

In der Mehrheit aller Haushalte werden bis zu 6 Eier pro Woche verwendet. 8 % der Haushalte verwenden keine Eier.

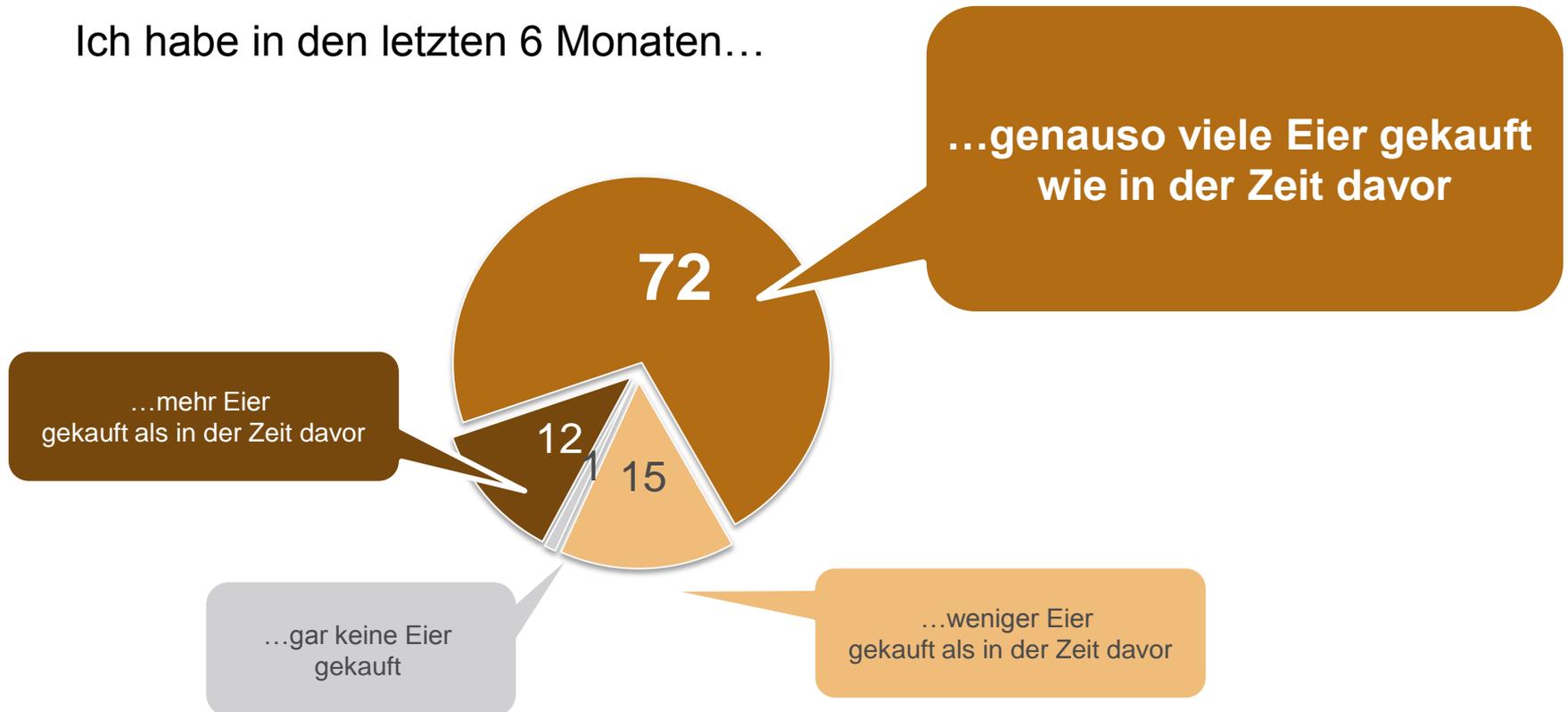
Verwendung von Eiern



Es wurden im letzten halben Jahr überwiegend genauso viele Eier gekauft wie zuvor.

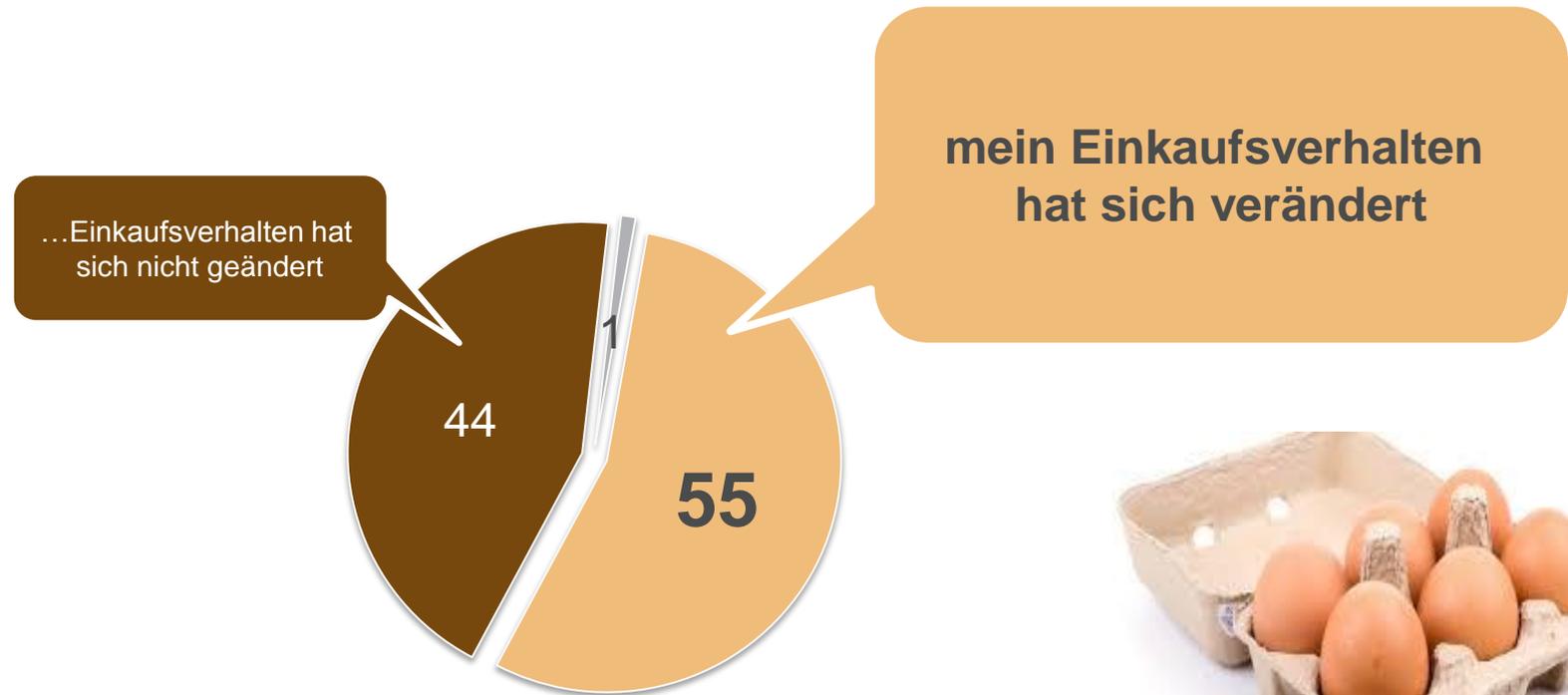
Einkauf von Eiern in dem letzten halben Jahr

Ich habe in den letzten 6 Monaten...



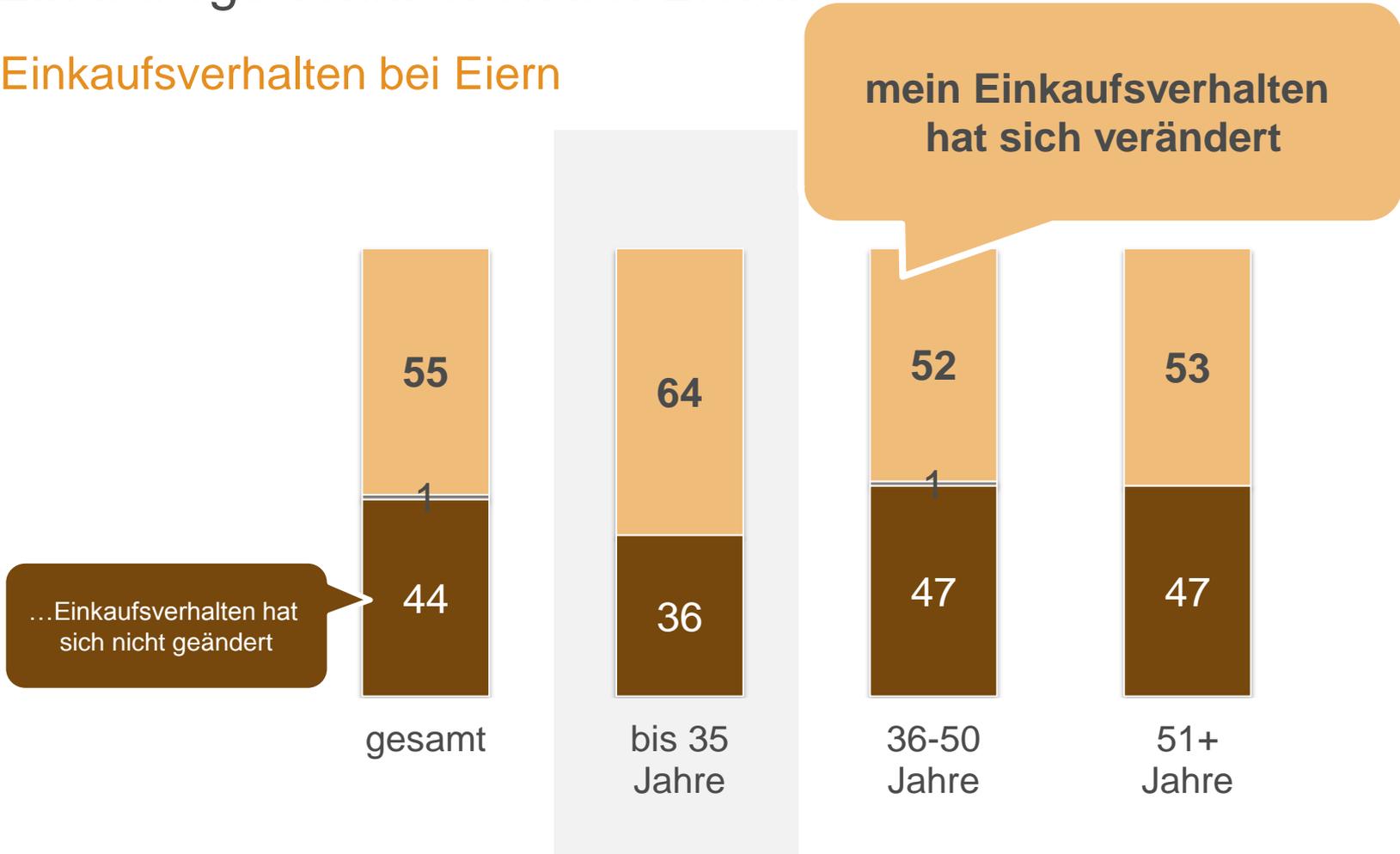
Jedoch hat mehr als jeder Zweite sein Einkaufsverhalten bei Eiern in den letzten 6 Monaten verändert.

Einkaufsverhalten bei Eiern



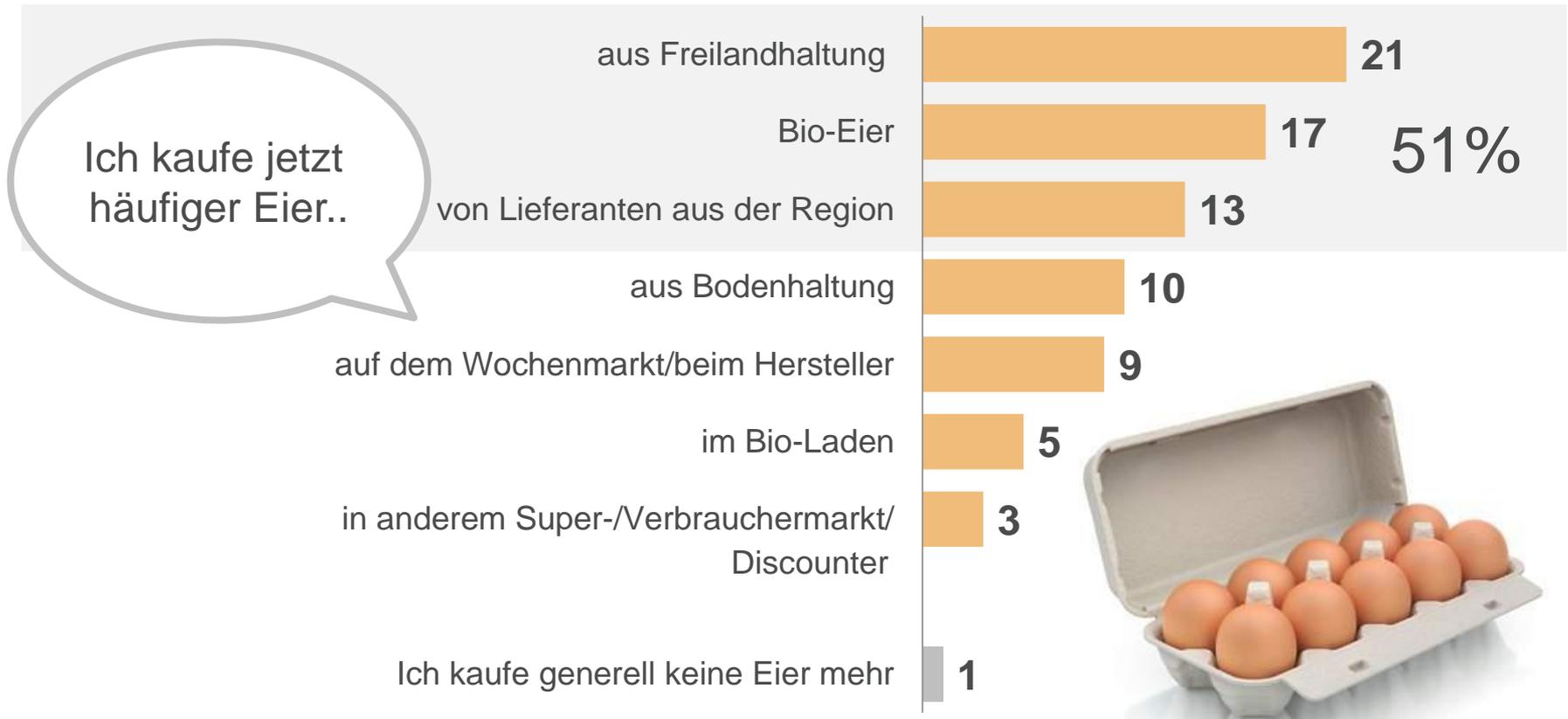
Am häufigsten änderten die Jüngeren ihre Einkaufsgewohnheiten bei Eiern.

Einkaufsverhalten bei Eiern



Es werden jetzt vor allem häufiger Eier aus Freilandhaltung, Bio-Eier oder Eier von Lieferanten aus der Region gekauft.

Einkaufsverhalten bei Eiern



Untersuchungsdesign

Befragungsmethode	▪ Online Befragung
Untersuchungszeitraum	▪ 20. bis 28. November 2017
Befragungsgebiet	▪ Bundesrepublik Deutschland
Stichprobengröße	▪ n=805 Befragungen
Zielpersonen	▪ Shopper in Supermärkten, Verbrauchermärkten, im SBWH und Discountern
Durchführendes Institut	▪ Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

- *g/d/p*
Markt- und
Sozialforschung GmbH
- *g/d/p*
Marktanalysen GmbH

Kontakt

Matthias Schulz
Research Director
Fon: 040–298 76 125
schulz@gdp-group.com

Richardstraße 18
22081 Hamburg
Tel. 040-298 76-0
Fax: 040-298 76-127

kontakt@gdp-group.com
www.gdp-group.com
www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp