

R Category Management Gipfel in Hamburg

Mehr als 100 Spezialisten von Händlern und führenden deutschen Markenartiklern folgten dem Ruf der Hamburger Forschungsgruppe g/d/p und diskutierten auf dem diesjährigen Frühjahrs-Colloquium über die neuesten Trends im „Category Management“ (siehe



lung des Kaufverhaltens am Regal.
www.gdp-group.com

he auch S. 28 in dieser Ausgabe). Gastgeberin g/d/p präsentierte ihre Neuentwicklung „Shopper Research Box“ als neuesten Trend im Bereich Category Research zur anonymen Feststel-