

## STUDIE

# Frauen wollen Bio

Bio-Produkte sind weiblichen Konsumenten besonders wichtig – zu diesem Ergebnis kommt eine repräsentative Studie der Hamburger Forschungsgruppe gdp. Für rund 55 Prozent der Frauen hat demnach Bio eine große Bedeutung. Bei den Männern sind es dagegen deutlich unter 50 Prozent. 42 Prozent der Frauen kaufen bei jedem oder fast jedem Einkauf, Bio- und Naturkostprodukte. Der Stellenwert der Bio-Produkte steigt mit zunehmendem Alter. ■ na

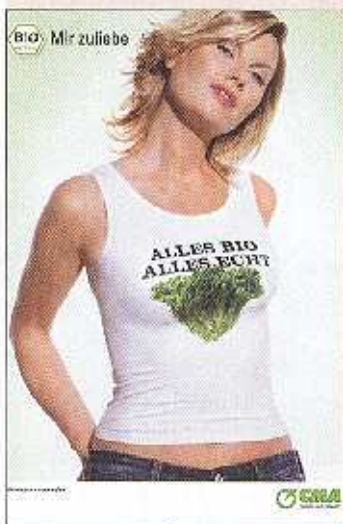


Foto: CMA

**Neues Image: Mit ihrem neuen Kommunikationskonzept will die CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der Agrarwirtschaft neue Kundengruppen für Bio ansprechen.**