



Das Auswahl-Paradox



Die Realität im Handel

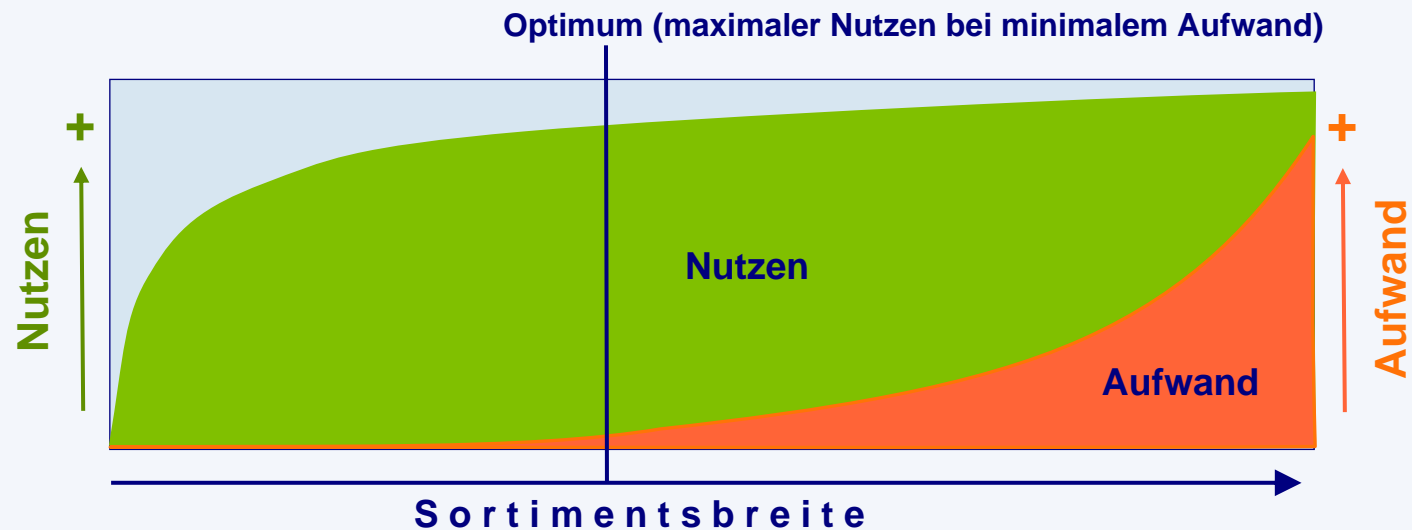
- Durchschnittliche Zahl von Produkten in einem Supermarkt: **über 10.000**
- Durchschnittliche Zahl der eingekauften Produkte: **unter 20**



Andreas Gursky, 99 Cent (1999)

Das Auswahl-Paradox

Nutzen und Aufwand der Sortimentsbreite aus Shoppersicht



Der Aufwand entsteht vor allem durch Such- und Entscheidungsaufwand und kann durch bessere Orientierung, wie shopperorientierte Platzierungsoptimierung sowie Such- und Orientierungshilfen, reduziert werden.

Forschungsgruppe **g|d|p**

- **g|d|p**
Markt- und Meinungsumfragen GmbH
- **g|d|p**
Marktanalysen GmbH
- **g|d|p**
Rohweder+Partner GmbH
- **g|d|p**
Fieldwork Services GmbH

Richardstraße 18
22081 Hamburg
Tel. +49(0)40-298 76-0
Fax: +49(0)40-298 76-127
kontakt@gdp-group.com
www.gdp-group.com

