

Research for deeper Insights



Profil

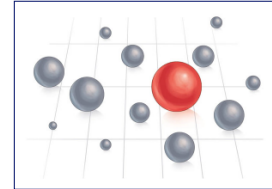
- Qualifizierte Marktforschung, Consulting und intelligente Data Services seit 30 Jahren
- Profitieren Sie von unserer Beratung in den Kompetenzbereichen Marketing Research, Innovation Research, Customer Research, Retail Research und Category Research.
- Wir verknüpfen Befragungen, Beobachtungen und weitere Datenquellen. Für tiefe und detaillierte Insights.
- Consumer Research und Shopper Research: Wir betrachten sowohl den Konsumenten als auch den Shopper. Denn Kaufentscheidungen verlagern sich zunehmend an den POS.
- Erfahrung mit komplexen Untersuchungsansätzen sowie großen Studien mit bis zu 50.000 Befragten und bis zu 800.000 beobachteten Personen
- Full Service aus einer Hand, von der Datenerhebung über komplexe Analysen bis zu individuellen Simulationstools und interaktiven Analysesystemen
- 65 Mitarbeiter verschiedenster Fachrichtungen in interdisziplinären Teams, 200 web-basierte CATI-Plätze, Online-Panel und Interviewerfeld für POS-Befragungen

Kompetenzcenter

Marketing Research

Forschung für zukunftsweisende Marketingentscheidungen

- Ihre Marke, Ihre Zielgruppe, Ihre Kunden im Blick
 - Segmentierung, Produkt-/Werbetest, Positionierung
- Für eine strategische Marktentwicklung.



Innovation Research

Forschung für einen erfolgreichen Innovationsprozess

- Mit Konsumenten Innovationen entwickeln
- Tools für jede Entwicklungsphase

Für einen gelungenen Launch.



Customer Research

Forschung für dauerhaft gute Kundenbeziehungen

- Untersuchung von Kundenzufriedenheit und -bindung
- Optimierung von Customer Touchpoints

Für zufriedene Kunden.



Retail Research

Forschung für einen starken Handel

- Standortanalysen und Kundenlaufstudien
- Kundenzufriedenheits- und Imageanalysen

Für die Stärkung von Standorten und Sortimenten.



Category Research

Forschung für den perfekten Produktauftritt am POS

- Kaufentscheidungen fallen am Point of Sale
- Wir optimieren den Kaufprozess

Für erfolgreiches Shopping.



Kontakt

Forschungsgruppe g/d/p

Richardstraße 18 ■ 22081 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-298 76-0

Telefax: +49 (0)40-298 76-127

E-Mail: kontakt@gdp-group.com

Internet: www.gdp-group.com

■ **g/d/p** Markt- und Meinungsumfragen GmbH

■ **g/d/p** Marktanalysen GmbH

■ **g/d/p** Rohweder+Partner GmbH